

**ANALISIS ARQUITECTURA DE INFORMACION, ESTRUCTURA, CONTENIDO,
DISEÑO VISUAL, DEL AREA WEB DE CLE.**

**CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS (CLE).
EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL.
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO.**

PRESENTADO POR: Ing. Luis Carlos Rodriguez E.

id: Problema de Identidad y marca. El contenido no esta debidamente identificado visualmente como del Dept de Extension y Proyeccion Social. Ausencia de logos, slogans, frases estratégicas.

- A. **RELACION DE ASPECTO.** No es ideal al no cumplir standard visual de dimensión y no permite despliegue de imágenes correctamente sin ser cortadas.
- B. **Innecesario y repetitivo.** Desaprovecha espacio estratégico y puede incluirse en el área A una vez modificada con un carrusel.
- C. **Debe ir debajo del carrusel** (donde esta B ahora mismo) para crear un mensaje jerárquico y lógico, así:
 - 1. identidad/logos,
 - 2. imágenes/video
 - 3. slogans/frases de captación y ventas (3 ↔ 2)
 - 4. otras opciones
- D. **Menú Flotante.** Su localización actual interrumpe la navegación visual pues interfiere con otros elementos de la página dentro de una lógica de barrido.
- E. **Menú Flotante Hamburguer.** Contiene opciones ya presentes en el otro menú flotante. Redundancia.
- F. **Menú Flotante de Accesibilidad.** No es claro su contenido. Esta en inglés.
- G. **Flecha Flotante.** Es intrusiva. Aparece solo al ejecutar el primer intento de desplazamiento en pantalla (hacia abajo)
- H. **No hay CTA** (llamado a acción) definido y claro en la página, y el orden de opciones no va de acuerdo al objetivo principal de la página: ¡Generar Inscripciones!
- I. **No cumple principios UX.** En general no sigue muchos de los principios de UX, tales como proximidad, simplicidad, conexión, aislamiento, exceso de opciones, entre otros.